

ENCAUZÁNDOME EN LA VISIÓN
CLASE N° 10: ALCANZANDO A LOS NO CREYENTES

A. EL EVANGELISMO MÁS EFICAZ.

1. En una encuesta a 14.000 personas se les preguntó, "¿Quién o qué influyó para que usted conociera a Cristo y a la iglesia?" Los resultados fueron los siguientes:

Cruzada evangelística	0,5%
Una necesidad especial.....	1-2%
Visitación en la casa.....	1-2%
Motivación propia.....	2-3%
Programa en la iglesia.....	2,3%
Radio.....	4-5%
Pastor.....	5-6%
Un amigo o pariente.....	75-90%

Conclusión: La forma (**más eficaz**) de evangelización es la que se realiza por (**medio de relaciones**), personas que nos aman y nos cuidan. Las relaciones son los puentes sobre los que viaja el evangelio, el amor del Padre, las buenas noticias, la transformación, la nueva vida. Juan 1:35-46; Hechos 10:1-2, 22-24

2. Debemos (**enfocarnos en relacionarnos**) para ser más efectivos cuando compartimos las Buenas Nuevas.
- La amistad y (**el interés genuino en las relaciones**) refleja el verdadero amor que somos para aquellos que no conocen al Señor todavía.
 - Entablar (**una relación, hacer amistades**), visitarlas, aliviar/suplir sus necesidades y amarlas, son maneras prácticas para ser la demostración del Padre aquí en la tierra.
 - Jesús no ignoraba las necesidades de las personas y tomaba el tiempo de satisfacerlas primero.
 - Nuestra responsabilidad es (**amar verdaderamente**) y (**sembrar las semillas de amor**), sin estar "preocupado" si la persona va a "aceptar el Señorío del Padre en su vida" o "aceptar la invitación al Encuentro".
 - Debemos tener las (**motivaciones correctas**) al "ser la demostración de amor" que somos y no manipular a las personas en las necesidades que tienen.
3. Dios nos ha colocado en un lugar estratégico que es (**nuestra esfera de influencia**) para compartir el Evangelio.
- Estamos rodeados de gente que no conoce el evangelio y puede que (**seamos la única luz**) en sus vidas.
 - Nosotros tenemos (**acceso a personas**) que los demás no tienen.
 - Nuestro objetivo en nuestra esfera de influencia es llevar a esas personas (**a un encuentro con el amor**) del Padre, que conozcan a Cristo.
 - Orando por ellos es una manera de lograr ese objetivo.
 - (**Soltar la benignidad del Padre**) sobre ellos porque es su bondad la que los lleva a cambiar su manera de percibir a Dios y las cosas espirituales.
 - Creer que el Espíritu Santo (**está obrando en sus corazones**) para recibir las Buenas Nuevas.
 - A medida que haya una (**apertura en la relación**), invitarlos al encuentro.
 - (**Aprovechar el Encuentro de Evangelismo**) y/o social que están enfocados en invitar personas nuevas.
 - Debemos entender que la mayoría de las personas responden al evangelio luego de oír varias veces, por eso tenemos que (**ser pacientes**) y (**seguir creando oportunidades**).

B. ENFOQUE DE LOS ENCUENTROS MULTIPLICADORES

1. Los enfoques principales de los ministros y encuentros multiplicadores son:
- El (**trabajo en equipo como Encuentro**) para alcanzar a los que no conocen al Señor.
 - Motivan al Encuentro (**a un interés genuino**) hacia oración, a entablar amistades y amar a la mies (personas que aún no conocen su nueva vida en Cristo).
 - El (**trabajo de evangelización**). (Juan 21:6; Lucas 5:6-7)
 - Los ministros siempre están (**movilizando al encuentro**) para ganar a los perdidos (Juan 3:16 perdidos: quienes no lo conocen).
 - Ese (**enfoque y pasión**) mantiene el (**encuentro saludable**) y siempre se mantendrá con vida. (2º Corintios 5:19)
2. Pasos prácticos para alcanzar a los no creyentes como Encuentro:
- Que el encuentro (**escriba como meta**) 3 o 4 personas conocidas para ganarlas y que tome el compromiso de estar orando por ellos y haciendo contacto (entablando una amistad).
 - (**Orar, dar gracias, en el encuentro**) por tres nombres escritos en la pizarra que están contactando como Encuentro.
 - Que el Espíritu Santo prepare sus corazones, crea oportunidades y guianza.
 - (**Visitar a los contactos**) y volver a contactarlos, hasta que se vuelvan y se establezcan bien en el Encuentro.

- Las personas son consolidadas en los Encuentros por medio de las relaciones fuertes y una relación viva con el Señor donde están experimentando la transformación. Una persona necesita siete relaciones para permanecer en un lugar.
- d. **(Preparar un social)** en el mes para invitarlos. (Ejemplos: un asado, película, paseo, fútbol, cena, picnic, etc.).
- e. Realizar el **(Encuentro de Evangelismo)** cada 15 días, planificándolo con el Encuentro. Encuentros de evangelismo son aquellos cuya diferencia a los demás, se basa en que el tema tiene como objetivo final, que los nuevos quieran reconocer a Dios como su Padre, y aceptar su Señorío.

C. COMPARTIENDO CON TRANSPARENCIA EN EL ENCUENTRO

1. **(Compartir con transparencia)** en el encuentro es importante y tiene un impacto en el “no creyente”.
 - a. **(Gana el corazón)** de las personas.
 - Ven gente normal que pueden tener dificultades, pero que ponen su confianza en Dios y por eso tienen paz y superan las dificultades. Juan 16:33
 - b. Se **(sienten cómodos)** para hacer preguntas, compartir sus dudas y hablar sobre de sus propias experiencias espirituales, debido a que la atmósfera del encuentro permite relaciones cálidas y amables.
 - c. **(Entran más fácilmente en confianza)** cuando ven que los hijos de Dios también tienen problemas, debilidades o áreas que tienen que superar. (Esto erradica el falso concepto que tenemos de ser perfectos o que nada “malo” nos sucede).
2. El amor que tenemos el uno hacia los otros es lo que atrae a los “no creyentes” a Cristo. Juan 13:35

D. EL ARMA PODEROSA PARA GANAR A LOS NO CREYENTES

1. **(La intercesión)** realizada correctamente es importante para alcanzar a las personas para Cristo. II Corintios 10:4; Efesios 6:12, Colosenses 4:2, Ezequiel 22:30
 - a. Hay principios, influencias y creencias operando en las vidas de la gente que **(deben ser anuladas)** a través de la intercesión a favor de ellos.
 - b. El Apóstol Pablo es un buen ejemplo que cómo la oración de la Iglesia resultó en su conversión.
2. Algunas estrategias guiadas de oración para ganar personas y que asistan al encuentro.
 - a. **(Escribir en una pizarra)** el nombre de tres personas que queremos ganar y orar por ellas en el encuentro.
 - b. Orar en el encuentro por **(la silla vacía)**.
 - c. **(Hacer grupos de a dos)** en el encuentro para que se pongan de acuerdo para orar en la semana por los que quieren ganar y si es factible, visitarlos.
 - d. Colocar en las sillas **(un papel con el nombre escrito)** de las personas que queremos que asistan al encuentro y orar juntos por ellos, declarando en fe que se sentarán allí.
 - La oración siempre debe ir acompañado con las **(acciones correspondientes)**.
 - Los nombres en la pizarra o en las sillas deben ser de personas con las cuales tienen contacto y están entablando una relación con ellos.
 - Si pasa más de tres meses y ninguno de los tres nombres en la pizarra llegan al Encuentro, el Ministro debe evaluar con el Encuentro si deben cambiar algún nombre con otra persona que está más abierta. Es importante que el Encuentro experimente el poder de la oración contestada.